

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Армавирский государственный педагогический университет»

Научно-исследовательский институт развития образования

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

**ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ  
«КОММЕРЦИЯ» (252 Ч.)**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Организация коммерческой деятельности»**

**1. Целью освоения дисциплины** является формирование целостного представления о системе, обеспечивающей прохождение материального потока в сфере товарного обращения, в процессе которого приобретаются умения и навыки эффективной организации бизнеса.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970, а также в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 марта 2015 г. № 167н учетом установленных ДПП индикаторов.

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
<b>ОПК-4</b>	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	ОПК-4.1 Знает теоретические основы выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. ОПК-4.2. Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций. ОПК-4.3. Владеет навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	<b>Знать:</b> особенности организации и управления коммерческой деятельностью предприятий для решения профессиональных задач. <b>Уметь:</b> организовать работу с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров. <b>Владеть:</b> подходами, методами и инструментарием осуществления функциональной коммерческой деятельности предприятия.

**3. Общая трудоемкость дисциплины** 36 часов.

**4. Разработчик:** к.э.н., доцент Мукучан Р.Р.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Финансы»**

**1. Цель освоения дисциплины:** сформировать у обучающихся навыки организации и обработки информации об объектах финансового учета, необходимой для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, с использованием современных информационных технологий и программных средств в профессиональной деятельности.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970, а также в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 марта 2015 г. № 167н учетом установленных ДПП индикаторов.

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
<b>ПК-1</b>	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<p>ПК 1.1. Знает теоретические основы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей.</p> <p>ПК 1.2. Умеет оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.</p> <p>ПК 1.3. Владеет навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и</p>	<p><b>Знать:</b> методические подходы к подбору исходных данных для осуществления расчетов экономических показателей, методики расчета агрегированных и производных показателей в системе финансового учета.</p> <p><b>Уметь:</b> подбирать исходные данные для осуществления расчетов экономических показателей в системе финансового учета, готовить аналитические материалы для оценки состояния финансов экономических субъектов</p>

		формирования новых бизнес-моделей.	<b>Владеть:</b> навыками расчёта агрегированных и производных статистических показателей в системе финансового учета, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
--	--	------------------------------------	--

**3. Общая трудоемкость дисциплины 18 часов.**

**4. Разработчик:** к.п.н., доцент Прохорова Е.А.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Налоги и налогообложение»**

**1. Цель освоения дисциплины:** сформировать у обучающихся теоретические знания в области налогов и налогообложения, умения и практические навыки формирования числовых показателей бухгалтерской и финансовой отчетности по исчислению налогов и сборов в соответствии с установленными правилами и законодательством.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970, а также в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 марта 2015 г. № 167н учетом установленных ДПП индикаторов.

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
<b>ОПК-4</b>	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	<p>ОПК-4.1 Знает теоретические основы выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.</p> <p>ОПК-4.2. Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.</p> <p>ОПК-4.3. Владеет навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.</p>	<p><b>Знать:</b> порядок организации сборов налогов, порядок составления и правила оформления финансовой документации в системе налогообложения</p> <p><b>Уметь:</b> готовить и проверять документы, участвующие в финансовых операциях по исчислению и уплате налогов, составлять аналитическую отчетность для решения профессиональных задач в системе налогообложения</p>

			<b>Владеть:</b> современными информационными технологиями для систематизации финансовой информации, оформления документации в системе налогообложения
--	--	--	---

**3. Общая трудоемкость дисциплины 18 часов.**

**4. Разработчик:** к.п.н., доцент Прохорова Е.А.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Маркетинг»**

**1. Цели освоения дисциплины:** формирование у обучающихся способностей использовать основы маркетинга в различных сферах деятельности, находить организационно-управленческие решения в сфере маркетинговой деятельности организации и готовностью нести за них ответственность формирование навыков принятия решений в управлении маркетинговой деятельностью организаций.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970, а также в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 марта 2015 г. № 167н учетом установленных ДПП индикаторов.

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
<b>ОПК-2</b>	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1. Знает содержание методов сбора данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач. ОПК-2.2. Умеет использовать нормативные и правовые документы в профессиональной деятельности с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем. ОПК-2.3. Владеет навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов, необходимых для решения поставленных управленческих задач.	<p><b>Знать:</b> особенности использования в управлении организацией принципов маркетинга, концепций и видов маркетинга, особенности марочной, ценовой и товарной политики организации.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать знания по маркетингу в управлении организацией.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками сегментирования, использования в управлении деятельностью организации принципов и концепций маркетинга.</p>

**3. Общая трудоемкость дисциплины 36 часов.**

**4. Разработчик:** к.э.н., доцент Мукучан Р.Р.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Бизнес-планирование»**

**1. Целью освоения дисциплины** является анализ сущности планирования бизнеса предприятия и формирование у обучающихся знаний, умений и навыков в области методики анализа инвестиций и использования ее в практической деятельности.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970, а также в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 марта 2015 г. № 167н учетом установленных ДПП индикаторов.

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
<b>ПК-2</b>	Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	<p>ПК 2.1. Знает различные способы бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).</p> <p>ПК 2.2. Умеет осуществлять бизнес-планирование создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).</p> <p>ПК 2.3. Владеет навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).</p>	<p><b>Знать:</b> теоретические основы современного бизнес-планирования; типовые методики разработки бизнес-планов; методы и технические приемы бизнес-планирования.</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять важнейшие отличительные черты конкретного бизнеса и особенности его внутренней и внешней ситуации; выбирать варианты методик и технических приемов в зависимости от конкретной ситуации.</p> <p><b>Владеть:</b> применять методы бизнес-планирования на практике, уметь самостоятельно разрабатывать бизнес-план.</p>

**3. Общая трудоемкость дисциплины** 36 часов.

**4. Разработчик:** к.п.н., доцент Розанов Д.А.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Экономика организации»**

**1. Целью освоения дисциплины** является формирование у обучающихся теоретических знаний в области развития форм и методов экономического управления предприятием в условиях рыночной экономики.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970, а также в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 марта 2015 г. № 167н учетом установленных ДПП индикаторов.

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
<b>ОПК-4</b>	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	ОПК-4.1 Знает теоретические основы выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. ОПК-4.2. Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций. ОПК-4.3. Владеет навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	<p><b>Знать:</b> сущность ресурсов предприятия и направления их использования: состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования.</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.</p> <p><b>Владеть:</b> методами управления операциями; методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.</p>

**3. Общая трудоемкость дисциплины** 18 часов.

**4. Разработчик:** к.э.н., доцент Мукучан Р.Р.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Бухгалтерский учет»**

**1. Целью освоения дисциплины** является формирование у обучающихся знаний, умений, навыков формирования документированной систематизированной информации об объектах бухгалтерского учета, необходимой для составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970, а также в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 марта 2015 г. № 167н учетом установленных ДПП индикаторов.

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
<b>ОПК-2</b>	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1. Знает содержание методов сбора данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач. ОПК-2.2. Умеет использовать нормативные и правовые документы в профессиональной деятельности с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем. ОПК-2.3. Владеет навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов, необходимых для решения поставленных управленческих задач.	<p><b>Знать:</b> формы первичных документов, учетных регистров, бухгалтерской финансовой отчетности.</p> <p><b>Уметь:</b> формировать показатели, отражающих факты хозяйственной жизни организации, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в первичных документах, учетных регистрах, бухгалтерской финансовой отчетности.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов</p>

			финансового учета на финансовые результаты деятельности организации.
--	--	--	---

**3. Общая трудоемкость дисциплины 18 часов.**

**4. Разработчик:** к.п.н., доцент Прохорова Е.А.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Основы предпринимательства»**

**1. Целью освоения дисциплины** является формирование у обучающихся систематизированного и научно обоснованного взгляда на предпринимательство как возможную сферу приложения собственных творческих сил в процессе обучения и в будущем, а также формирование комплекса знаний о принципах предпринимательства в Российской Федерации.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970, а также в соответствии с профессиональным стандартом «Руководитель образовательной организации (управление дошкольной образовательной организацией и общеобразовательной организацией)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 апреля 2021 г. № 250нс учетом установленных ДПП индикаторов.

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
<b>ПК-1</b>	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<p>ПК 1.1. Знает теоретические основы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей.</p> <p>ПК 1.2. Умеет оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.</p> <p>ПК 1.3. Владеет навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-</p>	<p><b>Знать:</b> сущность, цели, основные принципы, предпринимательской деятельности; правовые основы предпринимательской деятельности; инструменты регулирования и контроля предпринимательской деятельности; источники финансирования предпринимательства.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать основные результирующие показатели развития экономики; применять инструментальные средства для обработки экономических данных; пользоваться алгоритмом</p>

		моделей.	<p>обоснования полученных результатов и выводов; использовать алгоритмы, методы принятия организационно-управленческих решений.</p> <p><b>Владеть:</b> современными средствами анализа основных результирующих показателей развития экономики; инструментальными средствами для обработки экономических данных; алгоритмом обоснования полученных результатов и выводов; методикой принятия организационно-управленческих решений.</p>
--	--	----------	--

**3. Общая трудоемкость дисциплины 36 часов.**

**4. Разработчик:** к.э.н., доцент Мукучян Р.Р.